

# Intimo, le dimensioni e la copertura contano

Il campione legato al mondo dell'abbigliamento intimo analizzato da UrbiStat comprende 7 insegne a diffusione regionale o nazionale con almeno 40 punti vendita monomarca aperti al 28/02/2018.

Il campione è composto da 2.569 punti vendita per un totale di 278.725 mq di Gla e un potenziale fatturato aggregato di 1,654 miliardi di euro IVA esclusa. La densità media del campione in Italia è pari a 4,6 mq ogni mille abitanti, mentre il fatturato potenziale rappresenta una quota di mercato pari al 23,6% dei consumi stimati per questo settore merceologico.

Le regioni con la maggiore copertura sono Liguria, Veneto e Marche, dove si registrano densità superiori a 6 mq ogni mille abitanti e quote di mercato uguali o superiori al 30% circa dei consumi. Sono cinque invece le regioni a minore copertura: in Basilicata, Campania, Puglia, Calabria e Sicilia si registrano densità uguali o inferiori a 4 mq ogni mille abitanti e quote di mercato uguali o inferiori al 20% dei consumi.

Emerge chiaramente come le regioni e le provincie meno coperte siano localizzate quasi esclusivamente al sud Italia, in cui i consumi pro capite sono inferiori, seppur di poco, alla media nazionale (109/110 euro contro 116 annui). Al contempo però va rimarcato come non sussista una correlazione direttamente proporzionale tra i consumi medi pro capite e la densità ( $r^2 = 0,22$ ). La riprova sta nel fatto che sono ben 21 le provincie, tutte al centro nord, in cui le principali insegne del settore non offrono una copertura almeno in linea con il livello nazionale (4,6 mq di densità; 23,6% di quota di mercato) pur avendo consumi pro capite uguali o superiori alla media nazionale (vedi tabella 2). Queste provincie potrebbero essere presidiate da catene o operatori locali di abbigliamento intimo con meno di 40 punti vendita e forti localmente, oppure potrebbero essere effettivamente zone scoperte e offrire interessanti opportunità di sviluppo. La dimensione media del punto vendita e la copertura del brand sul territorio nazionale sono due dei fattori principali che discriminano la pro-



Accedi ai contenuti extra tramite QR code

Tabella 1

| INSEGNA       | P.V.         |
|---------------|--------------|
| INTIMISSIMI   | 591          |
| CALZEDONIA    | 584          |
| YAMAMAY       | 472          |
| GOLDENPOINT   | 422          |
| TEZENIS       | 325          |
| LOVABLE       | 131          |
| OYSHO         | 44           |
| <b>TOTALE</b> | <b>2.569</b> |

Tabella 2

| PROVINCIA          | TOT. P.V.    | DENSITÀ     | CONSUMI P/C  | Q.M.         |
|--------------------|--------------|-------------|--------------|--------------|
| Vercelli           | 3            | 1,37        | € 119        | 9,7%         |
| Reggio nell'Emilia | 10           | 2,25        | € 120        | 9,9%         |
| Piacenza           | 8            | 3,45        | € 121        | 14,9%        |
| Prato              | 7            | 2,99        | € 117        | 15,3%        |
| Lecco              | 10           | 2,95        | € 120        | 15,4%        |
| Mantova            | 11           | 3,08        | € 119        | 15,6%        |
| Belluno            | 7            | 3,80        | € 121        | 16,7%        |
| Parma              | 15           | 3,55        | € 122        | 17,9%        |
| Biella             | 5            | 3,38        | € 119        | 18,6%        |
| Cuneo              | 20           | 3,16        | € 118        | 18,8%        |
| Bologna            | 36           | 4,06        | € 123        | 18,9%        |
| Asti               | 8            | 3,77        | € 118        | 20,1%        |
| Modena             | 24           | 3,75        | € 120        | 20,5%        |
| Pavia              | 20           | 4,37        | € 122        | 20,5%        |
| Bergamo            | 40           | 4,17        | € 119        | 21,1%        |
| Brescia            | 53           | 4,59        | € 120        | 21,4%        |
| Ravenna            | 14           | 4,21        | € 121        | 22,1%        |
| Arezzo             | 12           | 3,86        | € 117        | 22,6%        |
| Siena              | 12           | 4,52        | € 118        | 22,8%        |
| Novara             | 16           | 4,15        | € 119        | 22,9%        |
| Como               | 25           | 4,44        | € 120        | 23,3%        |
| <b>ITALIA</b>      | <b>2.569</b> | <b>4,60</b> | <b>€ 116</b> | <b>23,6%</b> |

duttività (fatturato per mq). Le insegne presenti nel campione hanno mediamente una dimensione di 108 mq per negozio, con un range che varia da un minimo di 68 mq a un massimo di 227 mq, per un fatturato medio di 5.933 euro per mq IVA

esclusa, con un range che varia da un minimo di 3.361 euro per mq a un massimo di 9.289.

**Lucio Orsini**  
Data Bank Senior Analyst presso UrbiStat  
lucio.orsini@urbistat.com

