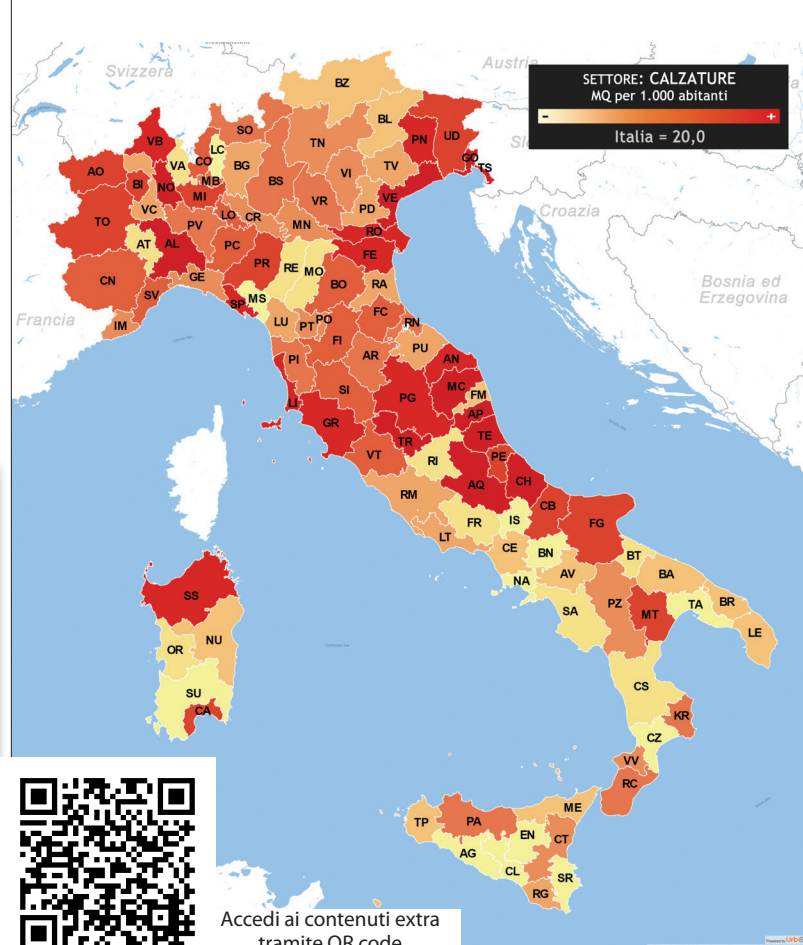


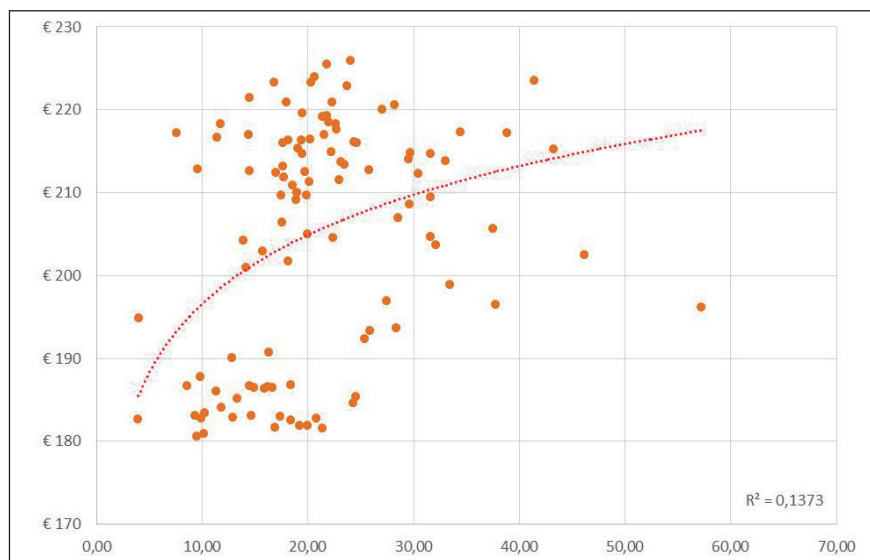
Le regioni nel nord un passo avanti?

Il campione legato al mondo delle calzature analizzato da UrbiStat comprende 15 insegne a diffusione regionale o nazionale con almeno 20 punti vendita aperti al 30/04/2018. Quelle con store che occupano mediamente oltre 1.000 mq di Gla sono PittaRosso, Scarpe&Scarpe, Globo, Pittarello e Scarpa Mondo; quelle con negozi mediamente tra 500 e 1.000 mq di Gla sono Deichmann, Bata e Tata Italia; infine quelle con p.v. mediamente inferiori a 500 mq sono Primadonna, Geox, AW Lab, Foot Locker, Nero Giardini, Cinti e Bagatt. Il campione è composto da 2.127 punti vendita, per un totale di 1,212 milioni di mq di Gla e un potenziale fatturato aggregato di 2,8 miliardi di euro IVA esclusa. La densità del campione in Italia è pari a 20 mq di Gla ogni mille abitanti, il fatturato potenziale rappresenta una quota di mercato pari al 22,6% dei consumi stimati per questo settore merceologico e il consumo pro capite

INSEGNA	PV
AW LAB	192
BAGATT	22
BATA	227
CINTI	28
DEICHMANN	73
FOOT LOCKER	179
GEOX	292
GLOBO	80
NERO GIARDINI	148
PITTARELLO	66
PITTAROSSO	202
PRIMADONNA	337
SCARPAMONDO	39
SCARPE&SCARPE	143
TATA ITALIA	99
TOTALE	2.127



PROVINCIA	TOT. P.V.	DENSITÀ	CONSUMI P/C	Q.M.
Lecco	5	7,63	217	9,4%
Massa-Carrara	4	9,59	213	10,2%
Reggio nell'Emilia	11	11,43	217	12,4%
Varese	21	11,78	218	11,8%
Modena	18	14,44	217	15,4%
Asti	6	14,48	213	15,4%
Belluno	3	14,52	221	14,4%
Bolzano	17	16,80	223	16,4%
Lucca	14	17,02	212	19,0%
Roma	158	17,51	210	20,8%
Pesaro e Urbino	10	17,54	206	19,9%
Vercelli	3	17,63	216	19,1%
Padova	25	17,64	213	18,9%
Treviso	23	17,70	212	18,7%
Ravenna	14	17,97	221	18,5%
Bergamo	38	18,15	216	19,6%
Pistoia	9	18,53	211	20,2%
Prato	6	18,87	209	19,6%
Imperia	11	18,98	210	22,7%
Trento	14	19,07	215	18,4%
Mantova	10	19,38	216	18,5%
Cremona	9	19,49	220	19,1%
Genova	28	19,51	215	21,4%
Vicenza	22	19,73	212	20,7%
Arezzo	12	19,91	210	22,0%
ITALIA	2.127	20,02	205	22,6%



si attesta a € 205/anno. Le quattro regioni con la maggiore densità sono Friuli Venezia Giulia, Marche, Valle d'Aosta e Piemonte: qui si registrano una copertura superiore a 25 mq ogni mille abitanti, quote di mercato superiori al 25% dei consumi e una spesa pro capite pari a circa € 215/anno. Le quattro regioni con la minore densità sono invece Campania, Puglia, Calabria e Sicilia, con una copertura inferiore a 16 mq ogni mille abitanti, quote di mercato inferiori al 22% dei consumi e spesa pro capite pari a circa € 185/anno.

Le regioni e le provincie con bassa copertura sono localizzate principalmente nel sud Italia, tuttavia non sussiste una rilevante correlazione tra consumi medi pro capite e la copertura del mercato ($r^2 = 0,13$). A riprova di ciò in 25 provincie, tutte al centro nord, le principali insegne di calzature non offrono una copertura almeno in linea con il livello nazionale (20 mq di densità; 22,6% di quota di mercato) pur avendo consumi pro capite nel settore merceologico uguali o superiori alla media. È possibile quindi che queste provincie siano presidiate da catene o operatori con meno di 20 punti vendita e molto forti localmente, oppu-

re che rappresentino effettivamente quei territori che offrono valide opportunità di sviluppo. Le insegne presenti nel campione con una dimensione media maggiore di 1.000 mq di Gla presentano una produttività (o fatturato al mq) media di 1.883 euro IVA esclusa. Le insegne con una dimensione media tra 500 e 1.000 mq di Gla si attestano su una produttività media di 1.853 euro IVA esclusa. Infine, le insegne con una dimensione media inferiore a 500 mq di Gla evidenziano una produttività media di 4.600 euro IVA esclusa.

Lucio Orsini
Data Bank Senior Analyst presso UrbiStat
lucio.orsini@urbistat.com