



Le sette sorelle dell'elettronica di consumo

Il campione relativo all'elettronica di consumo analizzato da UrbiStat comprende le 7 principali insegne, a diffusione regionale o nazionale, aventi ognuna quota di mercato pari o superiore al 2% del totale. Al 30/08/2018 sono censiti 1.617 punti vendita per un potenziale fatturato aggregato di 8,722 miliardi di euro IVA esclusa, che rappresenta una quota di mercato pari al 45% dei consumi stimati per questo settore merceologico, il quale vede una spesa media pro capite di 336 euro (tab1).

Nell'analizzare la copertura dell'offerta è stata presa in considerazione la presenza e distribuzione dei punti vendita attualmente operanti sul territorio in rapporto alla facilità di accesso (tempi di percorrenza in auto) da parte del cliente. Nella mappa, alle tonalità di rosso più intense corrispondono elevate coperture: i consumatori residenti in queste zone hanno quindi a disposizione maggiori alternative (possibilità di raggiungere più negozi nel minor tempo). Se intuitivamente tra le provincie con maggior copertura troviamo nell'ordine Milano, Roma, Torino e Napoli, con l'aggiunta della piccola ma ricca e presidiata Monza e Brianza, Urbistat rileva come ci siano numerose provincie in cui il differenziale di copertura è fortemente negativo rispetto alla media. Distribuite a macchia di leopardo da nord a sud, queste provincie potrebbero essere presidiate da catene o operatori locali particolarmente forti, oppure potrebbero essere scoperte per altri motivi. La difficoltà di accessibilità dovuta alla particolare orografia (Sardegna, Calabria, zone alpine), una popolazione provinciale limitata e un mercato potenziale ristretto (Enna, Rieti, Vercelli) possono far sì che i marchi in analisi non ri-



Accedi ai contenuti extra tramite QR code

tengano conveniente investire in questi territori. In alcuni casi tuttavia (tab2) il mercato residuo aggredibile è di una certa rilevanza e può offrire interessanti opportunità di sviluppo. ■

Tabella 1

Insegna	Provincia	Totale fatturato (mld €)	Quota mercato (%)
UNIEURO	501	1,660	8,1%
EURONICS	403	1,700	8,3%
EXPERT	336	1,800	8,8%
TRONY	200	1,100	5,4%
MEDIA WORLD	115	2,053	10,1%
COMET	45	0,409	2,0%
APPLE	17	0,463	2,3%
TOTALE	1.617	8,722	45,0%
Mercato Teorico		20,400	100,0%

Tabella 2

Provincia	Consumo procapite (€)	Popolazione Provincia	Mercato potenziale (€)	Differenziale copertura (%)
Lucca	€ 369	390.042	€ 143.838.614	-35%
Ancona	€ 345	474.124	€ 163.340.548	-35%
Ferrara	€ 405	348.362	€ 141.087.530	-36%
Cuneo	€ 365	589.108	€ 214.859.955	-39%
Bolzano	€ 417	524.256	€ 218.654.709	-39%
Trento	€ 382	538.604	€ 205.528.303	-39%
Mantova	€ 386	412.610	€ 159.402.053	-40%
Frosinone	€ 318	493.067	€ 156.935.464	-41%
Alessandria	€ 391	426.658	€ 166.630.224	-42%
Reggio Calabria	€ 238	553.861	€ 131.586.926	-44%
Cremona	€ 401	359.388	€ 143.941.509	-45%
Sassari	€ 286	493.788	€ 141.227.821	-45%
Cosenza	€ 238	711.739	€ 169.436.148	-52%
Udine	€ 370	531.466	€ 196.857.901	-57%
Pavia	€ 420	547.251	€ 229.865.497	-64%
ITALIA	€ 336	60.589.445	€ 20.364.771.721	