



Pet store: il Sud frontiera dello sviluppo

Il mondo dei pet store è uno dei pochi settori merceologici in costante crescita, anche negli ultimi anni segnati dalla crisi. Prova ne è l'apertura di proprie insegne specializzate da parte di sempre più protagonisti della GDO. Il campione analizzato da UrbiStat comprende quelle con almeno tre punti vendita e un sito internet. Al 31/10/2018 si contano 939 esercizi: di questi, le principali insegne, quelle con almeno dieci punti vendita ciascuna, ne raggruppano 808 (tab1). I consumi stimati per il settore ammontano a 3.682.117.516 euro, con una spesa media pro capite di 61 euro e la presenza di uno store ogni 65.000 abitanti circa (tab2). Nell'analizzare l'offerta si è inteso per copertura la distribuzione dei punti vendita attualmente operanti sul territorio in rapporto al numero di abitanti. Si evidenzia come le regioni maggiormente presidiate siano Liguria, Emilia-Romagna e Valle d'Aosta, con una copertura doppia rispetto

alla media italiana e valori di spesa pro capite ai vertici nazionali. Specularmente al sud, Molise, Basilicata e Campania guidano la classifica delle regioni maggiormente scoperte. Come già accade per altri settori merceologici, in queste aree l'offerta può risultare estremamente frazionata tra tanti piccoli e piccolissimi operatori locali. Certamente le difficoltà legate a fattori economici e culturali che gravano sul Mezzogiorno possono



Accedi ai contenuti extra tramite QR code

Tabella 1

INSEGNA	n. pdv
ARCAPLANET	227
ISOLA DEI TESORI	221
MAXI ZOO	97
FORTESAN	73
ZOO PLANET	31
PET FOOD STORE I	29
PET STORE CONAD	24
ZOODOM	18
ZOO SERVICE	15
DOG&COMPANY	14
MOBY DICK	13
FAUNA FOOD	12
L'ORA DEGLI ANIMALI	12
PUNTO PET	12
AMICI DI CASA COOP	10
TOTALE	808

Tabella 2

Regione	abitanti Regione	consumo procapite	mercato potenziale	n. pdv	abitanti/ pdv
Liguria	1.565.307	€ 68	€ 106.126.872	53	29.534
Emilia-Romagna	4.448.841	€ 74	€ 329.649.584	149	29.858
Valle d'Aosta	126.883	€ 74	€ 9.365.626	4	31.721
Friuli-Venezia Giulia	1.217.872	€ 69	€ 83.556.392	29	41.996
Piemonte	4.392.526	€ 70	€ 305.447.585	101	43.490
Veneto	4.907.529	€ 69	€ 338.840.849	111	44.212
Trentino-Alto Adige	1.062.860	€ 73	€ 77.734.334	21	50.612
Toscana	3.742.437	€ 67	€ 252.546.100	72	51.978
Umbria	888.908	€ 61	€ 53.909.391	17	52.289
Lombardia	10.019.166	€ 75	€ 750.884.687	190	52.732
Marche	1.538.055	€ 61	€ 93.534.784	28	54.931
Abruzzo	1.322.247	€ 54	€ 71.185.130	18	73.458
Sardegna	1.653.135	€ 49	€ 80.790.434	18	91.841
Lazio	5.898.124	€ 63	€ 372.652.627	60	98.302
Puglia	4.063.888	€ 44	€ 180.344.902	24	169.329
Sicilia	5.056.641	€ 41	€ 208.742.939	27	187.283
Calabria	1.965.128	€ 41	€ 81.381.332	8	245.641
Molise	310.449	€ 51	€ 15.820.062	1	310.449
Basilicata	570.365	€ 44	€ 25.219.277	1	570.365
Campania	5.839.084	€ 42	€ 247.393.103	7	834.155
TOTALE	60.589.445	€ 61	€ 3.682.117.516	939	64.526

scoraggiare i principali operatori dall'insediarsi in questi territori. In alcuni casi, tuttavia, ci sono i margini per investire. Se la Sardegna pesa infatti quanto il Lazio a livello di copertura, Puglia, Sicilia e soprattutto Campania possono ancora garantire interessanti opportunità di sviluppo. ■

WHITE + CARE =

SUCCESSO²

Chewing gum senza zucchero, con fluoro, aiuta a mantenere la mineralizzazione dei denti.

Con Vitamina C, utile alla normale formazione del collagene per la salute dei denti.

Denti più bianchi. Aiuta a ridurre le macchie superficiali dello smalto.



IL TUO SORRISO PARLA PER TE!



www.perfettivanmelle.it - info@it.pvmgrp.com